



*Vi vet att du kan!*

---

<b>Version</b>	<b>Handläggare</b>	<b>Granskare</b>	<b>Godkänd</b>
2.0	Patrik Andersson	VoTS, TF	Juni-2019 VoTS

## Reklamrättigheter

<b>Revideringsförteckning</b>		
<b>Korrigerade Avsnitt</b>	<b>Beskrivning inklusive referens</b>	<b>Handläggare</b>
Hela dokumentet	Nytt dokument i samband med omstrukturering och genomlysning av hela regelverket. Se <i>Underlagsrapport för uppdatering av Badminton Swedens Regelverk</i>	Patrik Andersson



*Vi vet att du kan!*

---

## Innehållsförteckning

1	Reklamrättigheter .....	1
---	-------------------------	---

# Introduktion

Svenska Badmintonförbundet respektive marknadsföringsnamnet Badminton Sweden förkortas med SBF i detta dokument. Respektive distriktsförbund förkortas SDF.

Inför varje ny säsong fastställer SBF tävlingshelger och tävlingsfria helger.

## 1 Reklamrättigheter

1 § SBF äger rätt att teckna samarbetsavtal vid SBF-arrangemang.

Under säsong är följande tävlingar officiella SBF-arrangemang:

- Swedish Open
- Alla SM-tävlingar
- Badmintonligan (BL)
- Kval till BL
- Svenskt Grand Prix (SGP)
- U22/Elit
- Swedish Junior Tour (SJT)
- Landskamper

2 § SBF äger alla rättigheter och kommersiella aktiviteter som inkluderar men inte är begränsade till:

- Internet
- Tv
- Radio
- Rörlig media
- Sociala medier
- Logotyper

3 § SBF äger rätt att exponera logotyper tillhörande SBF och samarbetspartner under prisutdelningar och eventuella intervjuer på trycksaker, marknadsföringsmaterial kopplade till arrangemanget inklusive arrangemangets hemsida.

4 § SBF äger rätt att exponera SBF och dess samarbetspartners runt banorna samt i andra lämpliga utrymmen i arenan/hallen. All exponering ska ske i samråd med respektive arrangör.

5 § Arrangören ansvarar för att exponering av förbundets och dess samarbetspartners (sponsorer) marknadsföringsmaterial såsom bland annat roll-ups, flaggor och skyltar sker på framträdande platser i arenan/hallen.

6 § Det är inte tillåtet att exponera sponsorer inom samma produktområde som SBFs sponsorer då det kan råda överenskommelse om branschexklusivitet.

Följaktligen är det inte tillåtet för lokal arrangör att erbjuda branschexklusivitet till lokala arrangörens egna sponsorer.

7 § SBF äger sändningsrättigheterna som inkluderar men inte är begränsade till:

- Televisionssändning
- Webb-TV-sändning
- Radiosändning
- Filminspelning
- Videoupptagning
- DVD- respektive Blu-Ray-framställning
- Internet och sociala medier
- Försäljning inom och utom landet
- SBF har möjlighet att överlåta ovan angivna sändningsrättigheter