



Svenska Badmintonförbundets

VERKSAMHETS- INRIKTNING

– mot 2025 med verksamhetsplan och
övergripande mål för 2022-2023



Badminton – kvalitetstid för alla, hela livet!

Denna vision är ledstjärnan som visar vägen på resan mot det vi önskar uppnå.

Prioriterade områden:

BADMINTON FÖR ALLA
LEDARSKAP I FRAMKANT
ATTRAKTIVA TRÄNINGSOCH TÄVLINGSFORMER
INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

Mål – det här ska vi uppnå (2025)

BADMINTON FÖR ALLA

Föreningar i hela landet erbjuder attraktiv badmintonverksamhet för alla oavsett ålder, kön, spelnivå, bakgrund.

Det är naturligt för dem som spelar badminton regelbundet att tillhöra en förening.

LEDARSKAP I FRAMKANT

Föreningar i hela landet deltar i Svenska Badmintonförbundets och RF/SISU:s utbildningsprogram för ledare, tränare, tekniska funktionärer och organisationsledare.

ATTRAKTIVA TRÄNINGSOCH TÄVLINGSFORMER

Föreningar och övrig verksamhet erbjuder moderna och anpassade tränings- och tävlingsformer utifrån ålder, nivå och förutsättningar.

INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

Svensk badminton erbjuder genom våra föreningar och elit/landslagsverksamhet goda utvecklingsmiljöer från barn och ungdom via gymnasier till seniorelit, vilket resulterar i att vi konkurrerar om medaljer på internationella mästerskap.

Verksamhetsidé – därför finns vi

Vi bedriver badminton i föreningar för att må bra, ha roligt och utvecklas under hela livet.

Verksamhetsidén är kärnan i Svenska Badmintonförbundet (SBF), konkretiserar visionen och tydliggör vad vi ägnar oss åt och varför vi finns, det vill säga är ramen för vad vi erbjuder.

Uppdrag – det här är vår uppgift

Svenska Badmintonförbundet har till uppgift att "främja och utveckla badminton på alla nivåer i Sverige samt företräda svensk badminton i utlandet"

Detta uppdrag är vägledande för beslut, prioriteringar, tankesätt och vårt agerande. Allt vi gör ska bidra till uppdraget. Rent praktiskt innebär det att innan vi tar ett beslut, eller genomför en uppgift, bör vi ställa oss frågan "bidrar detta till att främja svensk badmintons utveckling?"

Värdegrund – det här står vi för

En värdegrund handlar om gemensamma och överenskomna värderingar och tar sig uttryck både i vårt sätt att vara och agera. När vi alla lever och leder enligt värdegrunden blir vi en attraktiv organisation som lockar många att vilja vara en del av vår verksamhet och gemenskap.

Svenska Badmintonförbundet bygger sin verksamhet på idrottsrörelsens värdegrund som består av fyra grundläggande principer som presenteras i Badminton vill:

GLÄDJE OCH GEMENSKAP

Badminton innebär lek, träning, tävling, glädje och gemenskap. Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och prestera mera.

DEMOKRATI OCH DELAKTIGHET

Föreningsdemokratien innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund. Tillsammans skapar vi en rolig, engagerande och trygg miljö att vara i.

ALLAS RÄTT ATT VARA MED

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i föreningsdriven badmintonverksamhet.

RENT SPEL

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att hålla sig inom ramarna för överenskommelser och en god etik och moral. Att verka mot fusk, doping och en osund ekonomi, mot mobbning, trakasserier och våld såväl på som utanför idrottsarenan.

Strategi – Badminton 2025

Grunden i Svenska Badmintonförbundets Strategi 2025 är vårt uppdrag enligt stadgarna och idrottens värdegrund, som uttrycks i Badminton vill. Våra prioriterade områden i den strategiska planen är Badminton för alla, Ledarskap i framkant, Attraktiva tränings- och tävlingsformer och Internationella framgångar.

Möjliggörare för att uppnå målen inom respektive prioriterat område är Trygga idrottsmiljöer, Jämställdhet, Starkt varumärke och Samverkan, det vill säga de grundförutsättningar som krävs för att vi ska kunna genomföra en positiv utveckling.



Verksamhetsplan – insatser för att uppnå målen

BADMINTON FÖR ALLA

Strategisk målsättning till 2025:

Föreningar i hela landet erbjuder attraktiv badmintonverksamhet för spelare oavsett ålder, kön, spelnivå, bakgrund. Det är naturligt för alla som spelar badminton regelbundet att tillhöra en förening.

Effektmål att fokusera på 2022–2023:

- Spelare i alla åldrar och med olika ambitionsnivåer upplever att badminton är en attraktiv idrott och väljer att bli medlemmar i våra föreningar.
- Våra föreningar, distrikt och förbund erbjuder goda och utvecklande miljöer där våra ungdomar stannar kvar i badminton i någon form under ungdomsåren upp till vuxen ålder och där ledare, tränare och funktionärer väljer att stanna kvar i badmintonverksamheten.
- Föreningar i hela landet erbjuder parabadminton i sin verksamhet, för spelare oavsett ålder och nivå.
- Svenska Badmintonförbundet har minst 35 % kvinnor i styrelse, valberedning, i styrgrupper, och engagerade som tränare och utbildare.

Verksamhetsplan 2022–2023:

- Skapa samverkan mellan SBF, föreningar och intressenter såsom hallägare, kommuner för attraktiva medlemskap, tävling/serie och andra aktiviteter för spelare som ännu inte är medlemmar i SBF.
- Utveckla ungdomars delaktighet och inflytande i föreningarna.
- Kontakta alla föreningar och introducera parabadminton, för att utveckla föreningarnas förmåga att rekrytera och ta hand om nya aktiva, inklusive parospelare.
- Skapa insatser för att öka rekryteringen av kvinnor till Svenska Badmintonförbundets olika verksamheter.

LEDARSKAP I FRAMKANT

Strategisk målsättning till 2025:

Föreningar i hela landet deltar i Svenska Badmintonförbundets och RF/SISU:s utbildningsprogram för ledare, tränare, tekniska funktionärer och organisationsledare.

Effektmål att fokusera på 2022–2023:

- Vår verksamhet erbjuder goda idrottsliga utvecklingsmiljöer med utbildade tränare, ledare och funktionärer som utvecklar utövaren utifrån sina förutsättningar.
- Relevanta kurser finns tillgängliga för alla funktionärer och på alla nivåer.
- Föreningar i hela landet har tränare och ledare som deltar i våra och RF/SISU:s utbildningar, samt annan fortbildning.
- Minst 30 % av våra utbildade ledare, tränare, funktionärer och kursledare på alla nivåer är kvinnor.
- Föreningar som har parabadmintonverksamhet har utbildade ledare och tränare.

Verksamhetsplan 2022–2023:

- Revidera och komplettera utbildningsprogrammet för tränare och tekniska funktionärer.
- Arrangera nationella utbildningar och stötta föreningar och distrikt i planering av utbildningsaktiviteter lokalt och regionalt, med jämställdhetsperspektiv vid rekrytering av ledare, tränare och funktionärer.
- Skapa en naturlig övergång från aktiv till tränar-/ledarroll för att behålla fler i badminton, genom anpassad utbildning och fortbildning, samt karriärrådgivning.
- Tydliggöra och kommunicera SBF:s ledarskapsfilosofi, som bygger på vår gemensamma värdegrund.
- Öka samverkan med RF/SISU, DF/SISU, Paraspport Sverige, Badminton World Federation, Badminton Europe.

ATTRAKTIVA TRÄNINGSG- OCH TÄVLINGSFORMER

Strategisk målsättning till 2025:

Föreningar och övrig verksamhet erbjuder moderna och anpassade tränings- och tävlingsformer utifrån ålder, nivå och förutsättningar.

Effektmål att fokusera på 2022–2023:

- Våra föreningar är nytänkande och erbjuder attraktiva träningsformer som gör att fler spelar badminton regelbundet i föreningsverksamhet.
- Föreningar erbjuder attraktiva miljöer och, utifrån sina förutsättningar, nya träningsformer som är anpassade efter spelarnas behov.
- Tävlingar och seriespel med anpassat format, t ex halv- eller endagstävlingar, eller utan traditionell turneringsstruktur arrangeras i alla regioner.
- Paratävlingar ingår i vår nationella tävlingskalender och fler paraspelare deltar i internationella tävlingar.
- Föreningarna erbjuder attraktiva tävlingsformer för vuxna och äldre motionärer.

Verksamhetsplan 2022–2023:

- Bjuda in olika målgrupper till dialogträffar och konferenser för att involvera fler i utformandet av nya, attraktiva träningsformer.
- Skapa stimulerande träningsformer och anpassade, mer flexibla, träningsgrupper för spelare, oavsett ålder och nivå och sprida goda exempel av dessa.
- Bjuda in olika målgrupper till dialogträffar och konferenser för att involvera fler i utformandet av nya, attraktiva tävlingsformer.
- Utveckla nya tävlings- och serieformer, individuellt och i lag, ålders- och könsintegrerat.
- Skapa förutsättningar för paratävlingsverksamhet genom att utbilda fler klassificerare och samverka vid paratävlingsarrangemang.

INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

Strategisk målsättning till 2025:

Svensk badminton erbjuder genom våra föreningar och elit/landslagsverksamhet goda utvecklingsmiljöer från barn och ungdom, via gymnasier till seniorelit, vilket resulterar i att vi konkurrerar om medaljer på internationella mästerskap.

Effektmål att fokusera på 2022–2023:

- Den svenska badmintonmodellen, med en röd tråd i utvecklingen för barn och ungdomar i våra föreningar till seniorelit och landslag är fullt implementerad i verksamheten.
- Eurocenter har tränarresurser, stödfunktioner och en allmänt uppbyggd träningsmiljö på hög internationell nivå och arbetar löpande med att utveckla verksamheten.
- Sportslig ledning, tränare och förbundskaptener knutna till Elit/landslag består av kvinnor och män som regelbundet deltar i fortbildning och olika former av kompetenshöjning.
- Den paralympiska satsningen erbjuder tränare, stödfunktioner och träningsmiljö av hög kvalitet.
- Forskningsprojekt inom området elitbadminton har initierats och utveckling av elitspelares "dubbla karriär"-möjligheter bedrivs i samverkan med universitet och högskolor.

Verksamhetsplan 2022–2023:

- Formulera, implementera och sprida den svenska badmintonmodellen till hela Badmintonsverige.
- Utveckla samarbetet med stödfunktioner i Eurocenters närhet, samt observationstrupp knuten till Eurocenter.
- Samverka med RF, SOK, BWF, med flera, gällande fortbildning av sportslig ledning och tränare knutna till Elit/landslagsverksamheten, med jämställdhetsperspektiv.
- Utveckla träningsmiljön för spelare som satsar mot Paralympics.
- Dialog och samverkan med universitet och högskolor gällande forskningsprojekt och dubbla karriärer för elitspelare.

Framgångsfaktorer – möjliggörare

För att uppnå målen inom respektive prioriterade område behöver ett antal tvärfunktionella skeenden och utvecklingar anammas. Dessa kallas för möjliggörare och är de grundförutsättningar som krävs för att vi ska kunna genomföra en positiv utveckling. Det handlar dels om vårt förhållningssätt, dels om hur våra arbetsmodeller ser ut.

JÄMSTÄLLDHETSINSATSER

Jämställdhet är en viktig faktor i utformningen av verksamheten. Med ett normmedvetet jämställdhetsperspektiv vid utformning av insatser och aktiviteter samt resursfördelning, kan vi skapa goda utvecklingsmiljöer där alla känner sig välkomna. För att badminton, dess träning, tävling och föreningsmiljö ska vara relevant och intressant framöver behöver sådana miljöer skapas. Individer, oavsett idrottslig ambitionsnivå, behöver få möjlighet att vara sig själv och bli behandlad med respekt. Det kräver att föreningar och förbund vågar titta kritiskt på sig själva och arbeta med frågor såsom: För vem är verksamheten utformad/inte utformad? Hur kan vi säkerställa att verksamheten tillgodoser olika intressen och att alla som vill vara med känner sig välkomna och trivs?

TRYGGA IDROTSMILJÖER

Vår värdegrund handlar om de gemensamma och överenskomna bestämmelser vi har runt vårt sätt att vara och agera. Endast när vi alla lever och följer den värdegrund vi valt blir vi en fungerande organisation med en attraktiv verksamhet där människor mår bra.

Svenska Badmintonförbundet bygger sin verksamhet på idrottsrörelsens värdegrund, genom Badminton vill.

STARKT VARUMÄRKE

Tydlig och professionell kommunikation av förbundets alla verksamhetsområden är viktig. Det finns ett behov av att bli bättre på att marknadsföra badminton sporten för en bredare målgrupp, för att attrahera såväl aktiva som sponsorer.

För att utveckla SBF behövs ett strategiskt kommunikationsarbete för att bidra till att skapa en bas för hur framtida marknadsföring, presentation och positionering av sporten och verksamheten ska göras.

SAMVERKAN

Vi behöver en samsyn och vilja att arbeta tillsammans för att lyckas gå mot gemensamma mål. Badminton 2025 stödjer oss i detta arbete. Förutom den gemensamma strategin behöver vi skapa digitala och fysiska forum och mötesplatser som möjliggör och underlättar samverkan mellan förbund, distrikt och föreningar. Vi ser även att strategisk samverkan innefattar att identifiera andra aktörer, utanför vår egen rörelse, till exempel våra badminton- och rackethallar och leverantörer.



Vi vet att du kan!